

## Anhang 10-1

### **Empfehlung zur Verfahrensweise mit dem Slogan**

Die Diskussion in den Arbeitsgruppen fokussierte sich auf den vorliegenden "Slogan". Dabei konnte keine Einigung erzielt werden. Deutlich wurde, dass die Funktion des Slogans als Marketinginstrument zur Innen- und Außendarstellung/-werbung sehr unterschiedlich diskutiert wurde. Das vorliegende Meinungsspektrum ist äußerst breit gefächert und kann wie folgt zusammengefasst werden:

1. Zustimmung zum Slogan (in 2 Gruppen weitestgehende Zustimmung – Diskussion zu „Alles“)
2. Ablehnung des Slogan (2 Arbeitsgruppen)
3. differenzierte Alternativvorschläge, die jedoch keine breite Zustimmung erfahren haben

Daraus ergaben sich in der Diskussion drei Handlungsvorschläge, die in der AG Leitbild abschließend diskutiert wurden:

1. Diskussion des Slogan in einer öffentlichen Veranstaltung – Mehrheitsabstimmung
2. Entscheidung zum Slogan durch die Lenkungsgruppe
3. die Erarbeitung eines Slogan als Aufgabe im KEK formulieren und zukünftig als Auftrag an ein Marketingbüro vergeben zur Entwicklung eines professionellen Slogan – Logos
4. den Slogan als Wettbewerb ausloben - in einer breiten Öffentlichkeit entwickeln

Von der AG Leitbild wird die Ausgliederung der Sloganentwicklung aus dem KEK- Prozess empfohlen. Sie sollte als Aufgabe/Maßnahme im KEK formuliert werden, auf den geschaffenen Grundlagen aufbauen und durch ein professionelles Marketingbüro realisiert werden. Die Lenkungsgruppe stimmte dieser Verfahrensweise am 07.01.2010 zu.

# KEK Landkreis Leipzig

## DER SLOGAN

### DIE ANSPRÜCHE AN DEN SLOGAN

Der Slogan für den Landkreis Leipzig soll kurz sein und einen Bezug zum Landkreis Leipzig beinhalten.

Er muss zum einen nach innen wirken, wo sich die Bürger durch eine glaubhafte, nachweisliche bzw. nachvollziehbare Botschaft mit dem Slogan und über den Slogan mit dem Landkreis identifizieren können. Der Slogan muss die Menschen mitnehmen und sie müssen sich darin wieder finden können. Er soll eine positive Wahrnehmung/ein positives Image in der Region unterstützen.

Nach außen soll er vor allem neugierig auf den Landkreis Leipzig machen.

Der Slogan muss das Besondere des Landkreises treffen, auf die Stärken aufsetzen und eine Vision/Kernbotschaft versenden.

Darüber hinaus besteht der Anspruch nicht „langweilig“ zu sein.

### UNSER VORSCHLAG:



### BEGRÜNDUNG

Mit dem Slogan thematisieren wir den Wandel und die Veränderungen im Landkreis. Die hohe Dynamik ist die Besonderheit bzw. das Alleinstellungsmerkmal des Landkreises Leipzig. Beispiele dafür sind:

- der Wandel der Bergbaulandschaft in eine attraktive touristisch, naturräumlich genutzte Bergbaufolgelandschaft, Entstehung einer attraktiven Seenplatte rund um Leipzig mit vielfältigen Sport-, Freizeit- und Erholungsangeboten;
- die Mulde als ein Fluss mit hoher Dynamik, der zu gravierenden temporären Veränderungen geführt hat - ein Fluss/eine Flusslandschaft ist immer in Bewegung;
- die Klein- und Mittelständischen Unternehmen sowie das traditionelle Handwerk, die sich durch Wandel und Anpassung über Jahrzehnte und Jahrhunderte als wichtige Standortfaktoren im Landkreis Leipzig erhalten haben;
- die touristische Entwicklung im Landkreis, die offen für neue Trends ist (z. Beispiel Gesundheitstourismus, Entwicklung von Trendsportarten u. a.) und Herausforderungen annimmt;
- der Landkreis selbst, der sich der Herausforderung des demographischen Wandels stellt – mit vielfältigen Initiativen wird das Engagement des Einzelnen geweckt, das Zusammenleben der Generationen gefördert und ein lebenswerter Landkreis gestaltet.

Damit steht die Dynamik für alle Teilräume des Landkreises, steht für Wirtschaft, Soziales, Natur sowie Umwelt und bindet sie ein.

Dynamik heißt Bewegung. Deshalb der Slogan: Landkreis Leipzig – *wir bewegen ALLES !*

Damit verbunden ist ein Anspruch und ein Ziel/eine Vision: wir schaffen alles. Gleichzeitig sagt er: wir haben schon viel geschafft, darauf können wir stolz sein. Er ist Motivation für die Bevölkerung, er strahlt Optimismus und Engagement aus (wir bewegen/tun etwas) und schafft eine positive Verbindung zum Landkreis. Er verkörpert Erfolg und Selbstbewusstsein, Entwicklung, Innovation und Zukunft.

Auf der anderen Seite beinhaltet der Slogan Emotionalität: Wir bewegen! Wir berühren durch Gemeinsinn und Gemeinschaft, Unterstützung und Hilfsbereitschaft, Kultur und Kunst, Traditionsbewusstsein und Verantwortung.

Bewegung steht aber auch für den Sport im Landkreis, die Gesundheit, Bildung, Transport und Verkehr.

Die Bilder verbinden den Slogan mit Beispielen, mit denen sich die Einwohner identifizieren und durch die der Landkreis bereits überregional bekannt ist.

## **KEK Landkreis Leipzig**

Weitere Vorschläge zum Slogan aus den Arbeitsgruppen:

*Der Landkreis Leipzig - Lebensraum mit Qualität – Wirtschaftsraum mit Zukunft*

*Der Landkreis Leipzig – Vertrautheit, Vielfalt, Veränderung*

*Der Landkreis Leipzig – modern, dynamisch, natürlich*

*Der Landkreis Leipzig - Vertrautes Land in Bewegung*

*Der Landkreis Leipzig – einfach anders, einfach besser!*

*Der Landkreis Leipzig – Wir bringen Sie voran!*

*Der Landkreis Leipzig – Erobern/entdecken Sie Neuland!*

*Der Landkreis Leipzig – Gemeinsam die Zukunft gestalten!*

*Der Landkreis Leipzig – Wir lieben es grün!*

*Der Landkreis Leipzig – Wir versetzen Berge!*

*Der Landkreis Leipzig – Leben, Arbeit, Zukunft*

*Der Landkreis Leipzig – Lebens- und Wirtschaftsraum mit Zukunft*

*Der Landkreis Leipzig – Willkommen zu Hause!*

*Der Landkreis Leipzig – Zukunftsregion mit Qualität*

*Wir bieten mehr als eine Großstadt! - Landkreis Leipzig*

*Mehr als eine Großstadt - Landkreis Leipzig*

*Landkreis Leipzig – Wir bewegen was*

*Landkreis Leipzig – wunderbar und empfehlenswert*

*Landkreis Leipzig – Aus Tradition in die Zukunft*