

WIR.

WERTE, IDENTITÄTEN & RESPEKT IM NETZ



KFEDUCATION

www.kf-education.com



Wir machen...

- ...politische Bildung und Projekte für Jugendbeteiligung
- ...Projekte zu Coding und Making
- ...Projekte zu Digitaler Ethik
- ...Prävention von Cybermobbing und Hate Speech
- ...Lehren und Lernen mit digitalen Medien
- ...Entwicklung und Erstellung von Bildungsmedien

Film: Zukunft der vernetzten Gesellschaft

<https://www.youtube.com/watch?v=wu6D6G7I1II>



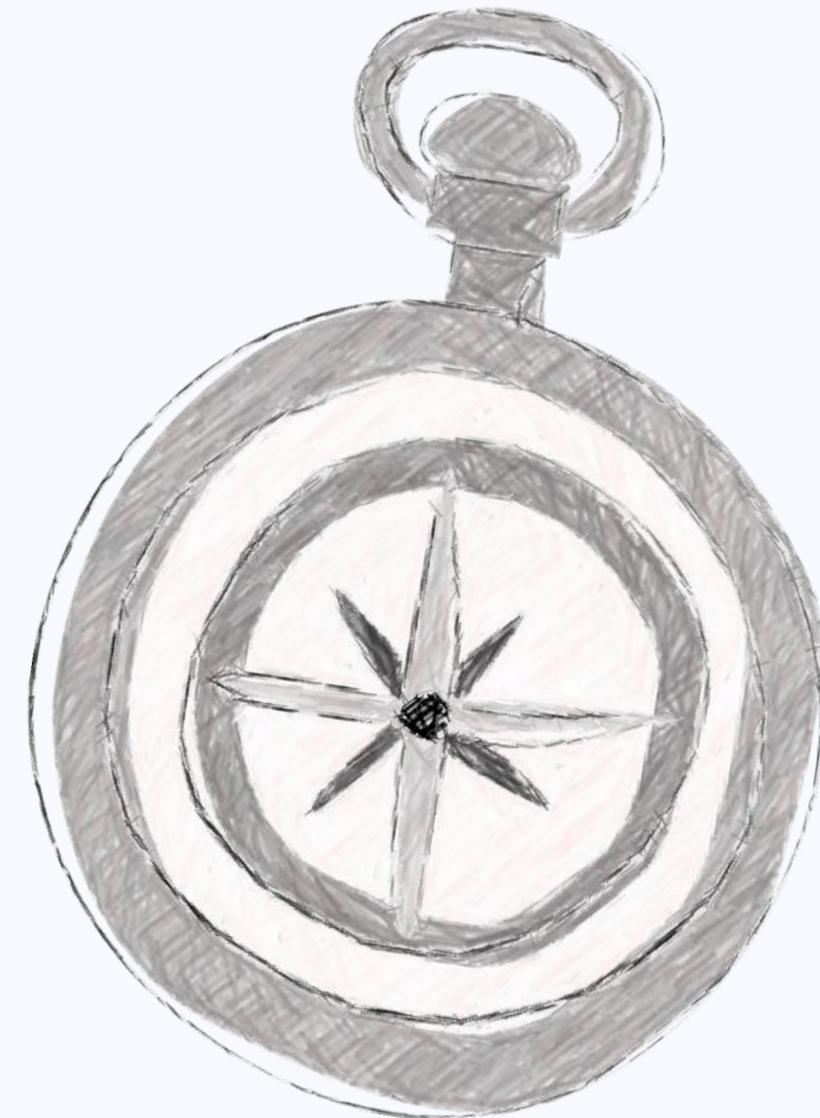
WERTE

Vorstellungen und Überzeugungen,
die (innerhalb einer Gemeinschaft) als wichtig
angesehen werden:

z.B. Ehrlichkeit, Toleranz, Höflichkeit, Privatsphäre,
Freundschaft, Gerechtigkeit, Tradition, Respekt

Zur Orientierung:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- Das Grundgesetz der BRD

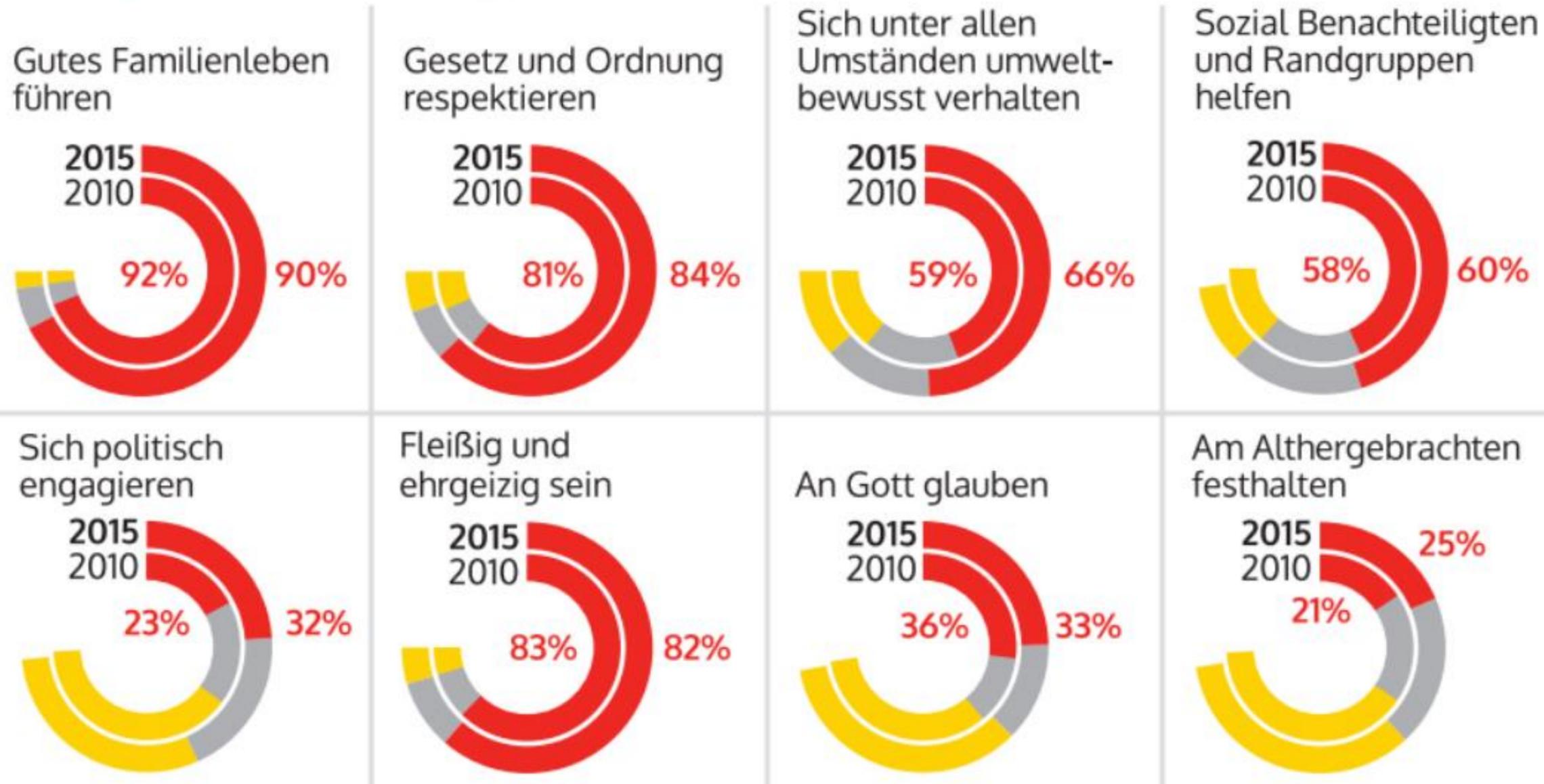


SHELL JUGENDSTUDIE 2015

WERTEKATALOG

Wertorientierung 2010 und 2015 im Vergleich

wichtig teils-teils unwichtig Fehlende an 100: k.A.



MEDIEN, WERTE UND IDENTITÄT

Was hat das miteinander zu tun?

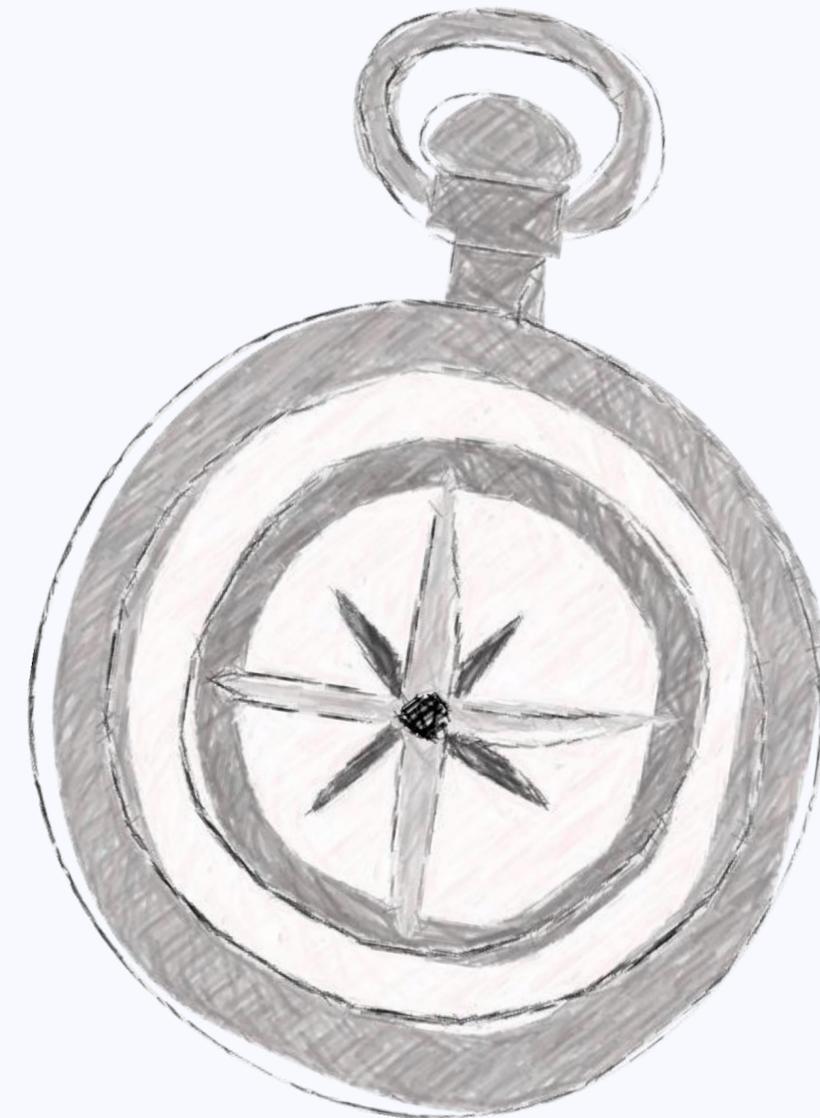


DIGITALE ETHIK

Welche Werte sind bedroht?

z.B.

- Kommunikation und Umgang miteinander
- Vertrauen in Informationen
- Datenschutz und Privatsphäre

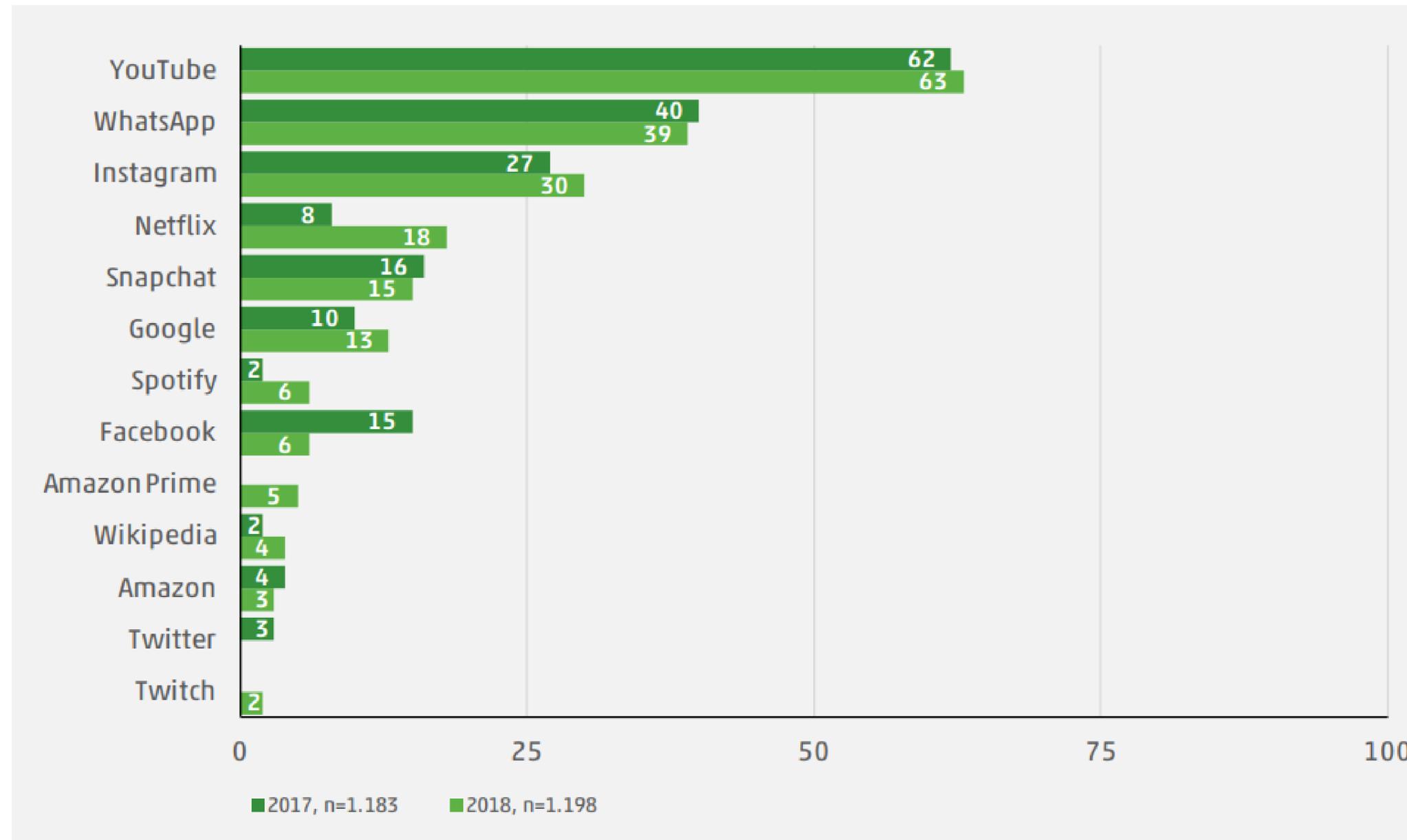




MEDIENNUTZUNG JUGENDLICHER

Liebste Internetangebote 2018

- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Nennung ab 2 Prozent (Gesamt), Basis: Internetnutzer



YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube homepage with a search bar containing 'dagi bee'. The left sidebar includes navigation options like 'Start', 'Trends', 'Verlauf', and 'DAS BESTE AUF YOUTUBE' with categories like Sport, Gaming, Filme, Nachrichten, Live, and 360°-Video. The main content area displays search results for 'dagi bee' with a 'FILTER' button. Three video thumbnails are visible: 'SO bearbeite ich meine BILDER', 'WER WÜRDE EHER ... für den Playboy shooten?', and 'Mein ALLTAGS Make-up -- 2019 --'. Below the thumbnails is the channel profile for 'Dagi Bee' with 3.967.647 subscribers and 497 videos.

Das nicht-lineare Fernsehen:

Unterhaltung
Information
Lernen
Austausch

Kritisch:
Fragwürdige Inhalte
Keine Altersfreigaben
Filterblasen

WHATSAPP

Beliebtester Messenger

Kostenloses Versenden von Texten, Bildern, Videos usw.

Kritisch:

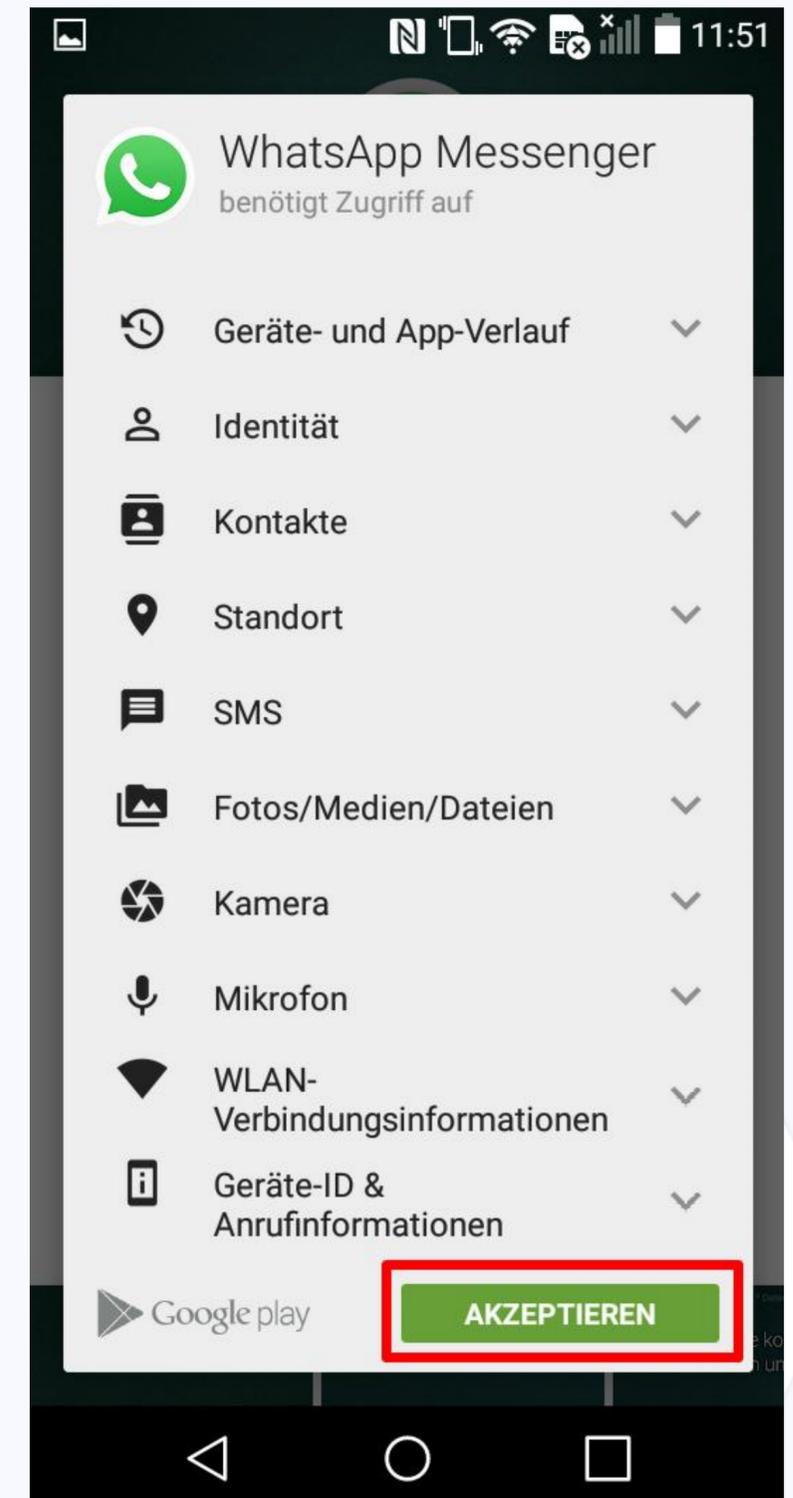
Datensammlung durch Facebook

Sozialer Druck

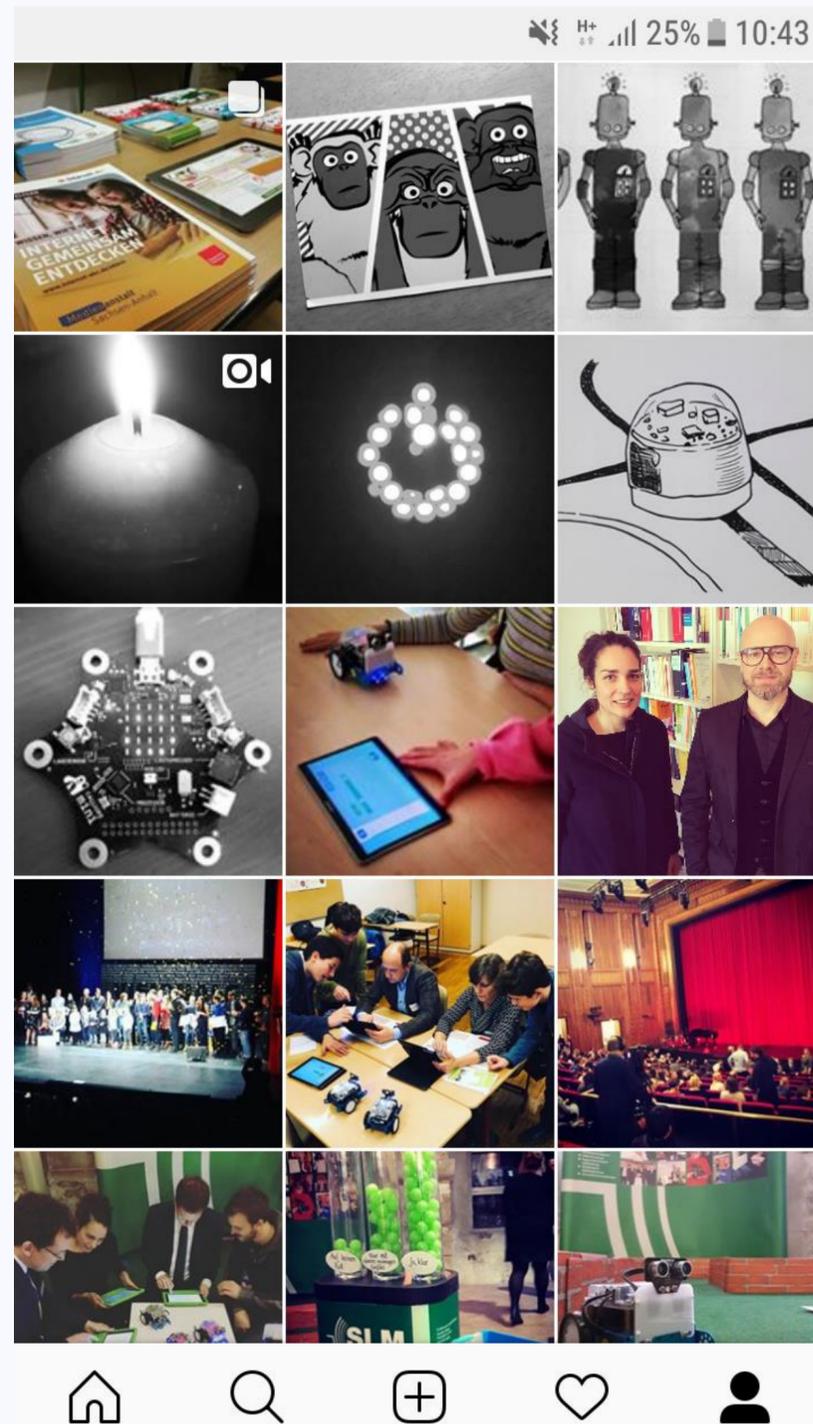
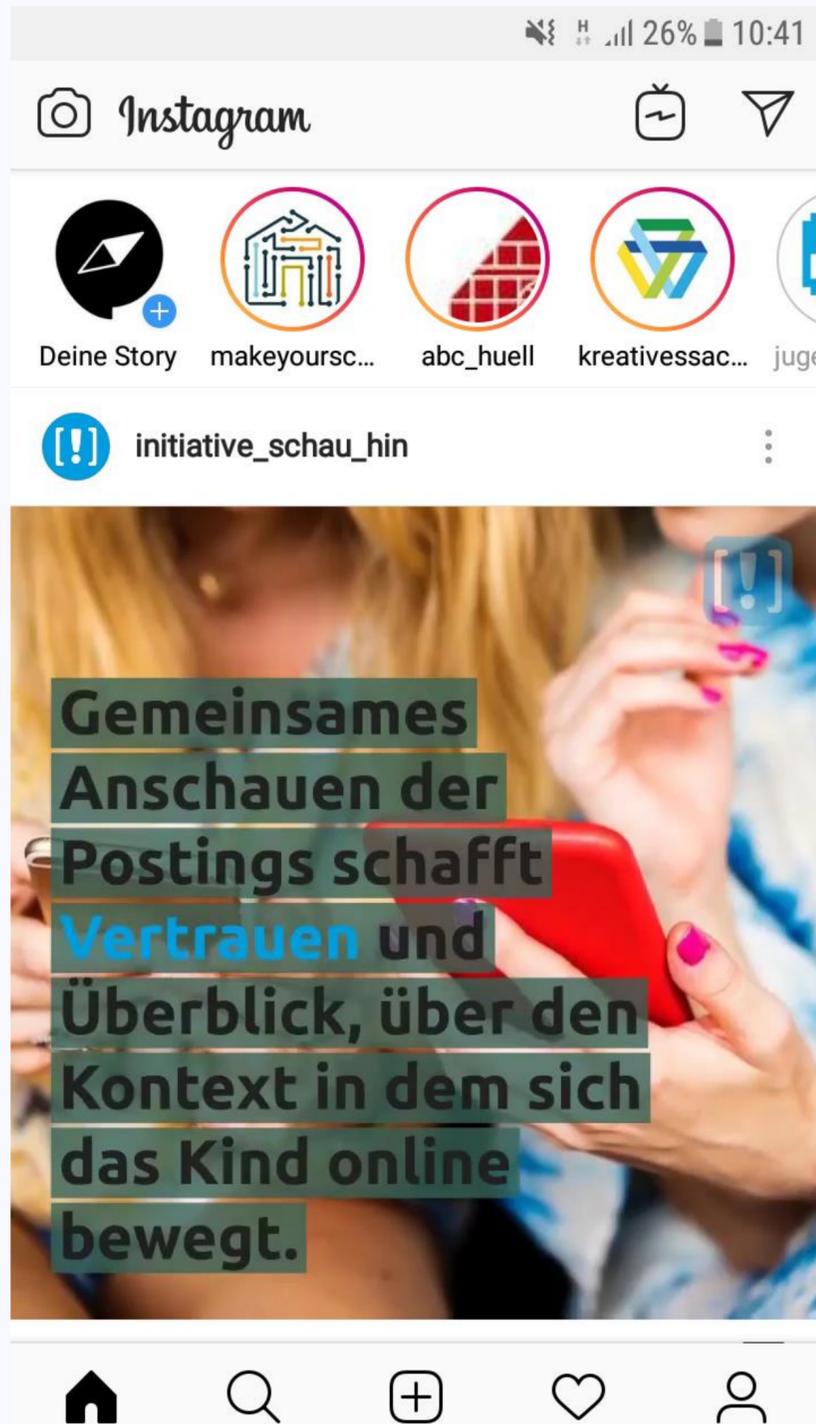
Ständige Erreichbarkeit

Cybermobbing

Rechtsverletzungen (Recht am eigenen Bild)



INSTAGRAM



Das öffentliche Fotoalbum:

Fotos und Videos bearbeiten und posten

82% „Folge Leuten, die ich persönlich kenne“

13% „Poste selbst Fotos“

Kritisch:

Orientierung vs. Selbstwertprobleme

Datensammlung durch Facebook

Facebook darf Fotos verwenden

Privatsphäreinstellungen

Rechtsverletzungen

PRAXIS-TIPPS

- Datensparsamkeit
- (techn.) Datenschutzeinstellungen vornehmen
- Rechte beachten

- AGBs lesen
- Alternative Apps verwenden (z.B. Threema oder Signal)

- Misstrauisch bleiben: Inhalte kritisch hinterfragen und besprechen
- Informationsquellen überprüfen



KLASSE 6 A - Unsere Regeln für den Klassenchat

ALLGEMEINE REGELN:

- ALLE kümmern sich um die Einhaltung der Regeln
- neue Klassenmitglieder werden in den Chat mit aufgenommen
- respektvoller Umgang miteinander
- Sendepause: 20:30 - 5:30 Uhr
- in ganzen, sinnvollen Sätzen schreiben
- über Flüchtigkeitsfehler hinwegsehen

WAS PASSIERT, WENN JEMAND SICH NICHT AN DIE REGELN HÄLT?

1. Verstoß: Verwarnung
2. Verstoß: Ordnungs- und Tafeldienst

WIE REAGIEREN WIR AUF CYBERMOBBING?

Betroffene:

- Nachrichten speichern, Eltern, Lehrer und im größten Notfall die Polizei rufen
- Chat stummschalten und Leute blockieren
- Gespräche mit Täter/Täterin(nen) führen

Zeugen/ZuschauerInnen:

- Betroffene verteidigen und aufmuntern
- Täter/in zum Aufhören bewegen

WAS GEHT?

- Themen: Hausaufgaben, Vertretungspläne, Themen der Klassenarbeit, Unterrichtsstoff
- auf Fragen antworten (eine Antwort reicht)
- Organisatorisches (z.B. Termine, Schulfeste, Klassenausflüge usw.)

WAS GEHT NICHT?

- Spam (Kettenbriefe, GIFs, unnötige Bilder)
- doppelte Antworten
- Beleidigungen und Mobbing
- Privatgespräche
- keine Antwort auf wichtige Fragen
- Sprachnachrichten
- unnötige/unwichtige Nachrichten
- Diskussionen zwischen Einzelnen

WIE KÖNNEN WIR UNSERE PERSÖNLICHEN DATEN SCHÜTZEN?

- darauf achten, welche Apps du installierst und welche Zugriffsberechtigungen sie haben
- Berechtigungen der Apps in den Einstellungen ausschalten
- GPS ausschalten
- zu alternativen Messenger-Apps wechseln (z.B. Signal)
- insgesamt sparsam mit persönlichen Informationen im Internet umgehen

CYBERMOBBING

- Dauerhaftes Beleidigen und Schikanieren von Menschen über das Internet und soziale Netzwerke
- Angriffe rund um die Uhr
- Unüberschaubar großes Publikum
- Schnelle Verbreitung von Inhalten
- Anonymität = fehlende Sichtbarkeit der Folgen
- Passiert auch unbeabsichtigt

- Auch Hate Speech: Hasskommentare, die sich gegen ganze Bevölkerungsgruppen richten

ROLLEN BEIM CYBERMOBBING

Betroffene

- ziehen sich zurück, sind niedergeschlagen und verschlossen
- Minderwertigkeitsgefühle und Vertrauensverlust
- Schlafstörungen, Appetitlosigkeit, Konzentrationsstörungen
- sind sensibel, schnell/leicht reizbar

TäterInnen

- Ausmaß ist ihnen nicht immer bewusst
- Motive: Vergeltung, Macht, Anerkennung, Angst, Unbedachtheit

ZuschauerInnen/MitläuferInnen

- verbreiten Videos und Bilder weiter
- empfinden Verhalten von Opfer als merkwürdig
- halten Opfer für mitschuldig

HelferInnen

- unterstützen und verteidigen Betroffene

CYBERMOBBING

Prävention:

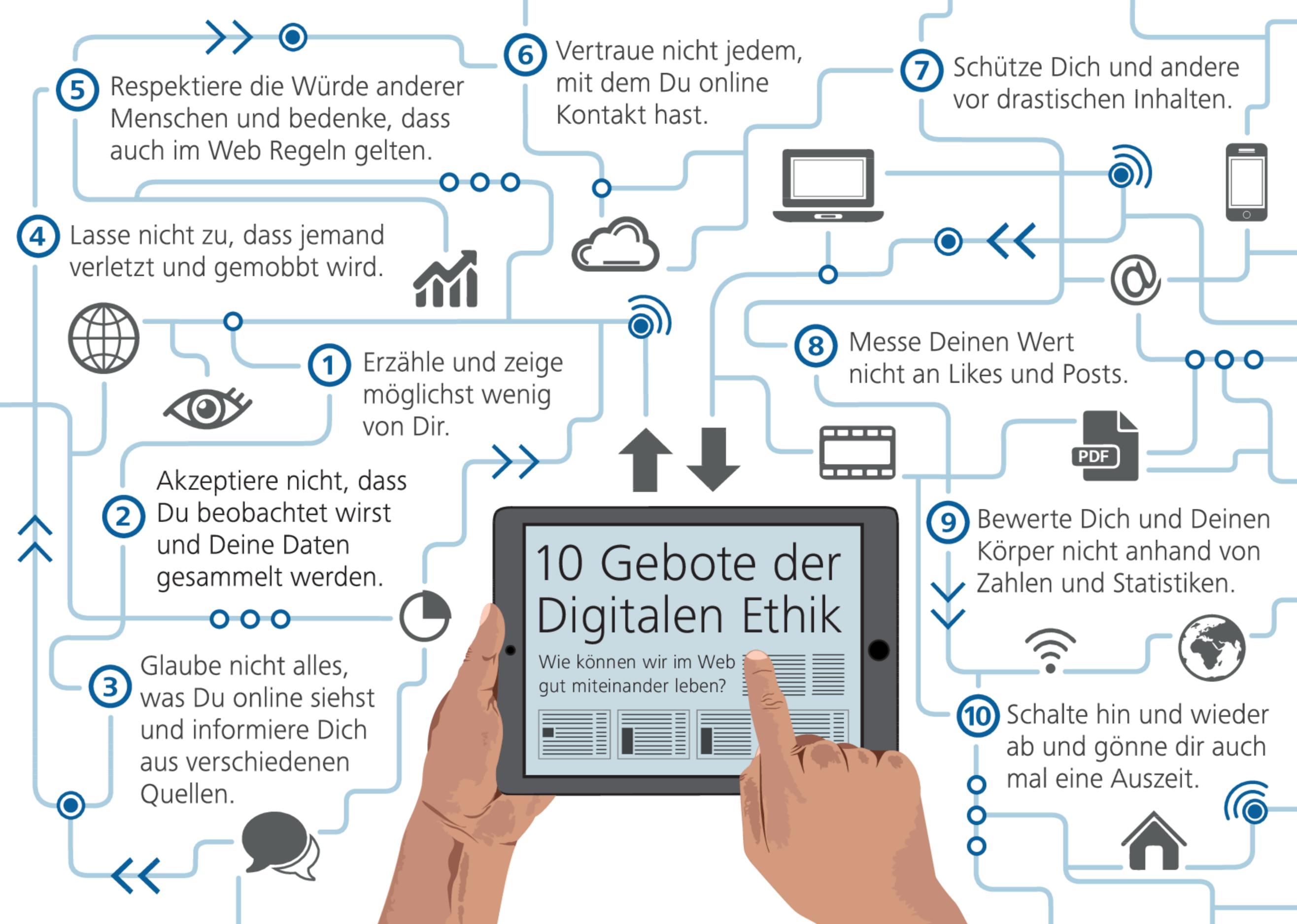
- Cybermobbing zu Hause und in der Schule thematisieren
- Verhaltensregeln aufstellen (z.B. für Klassenchat)
- Helfer*innen stärken - Zivilcourage
- Empathie stärken

Wer ist beteiligt?

CYBERMOBBING

Intervention:

- nicht reagieren/antworten
- sich Freund*innen, Eltern oder Lehrer*innen anvertrauen
- Angriffe melden und Kontakte blockieren
- Beweise sichern (Screenshots machen)
- Hilfe bei ExpertInnen holen
- nicht vorschnell den Elternrundruf starten
- wenn gar nichts mehr hilft: Polizei einschalten



digitale-ethik.de

Film: Werte leben online

<https://www.youtube.com/watch?v=XYE6bBRmjr0>



WIR.

WERTE, IDENTITÄTEN & RESPEKT IM NETZ

METHODIK

ICH

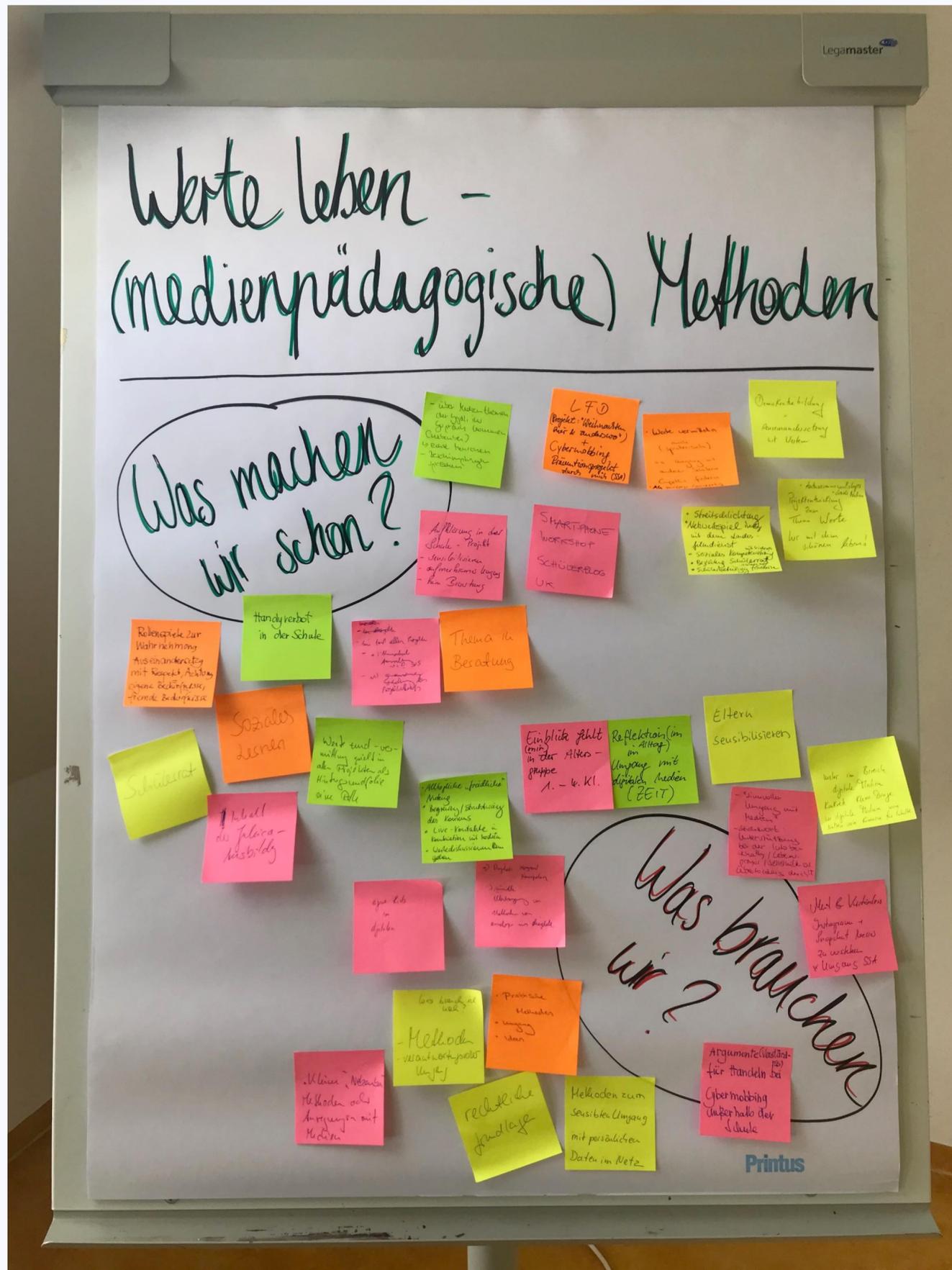
Mein Medienalltag
in der digitalisierten
Welt

DU

Freundschaft
und Liebe in
digitalisierten Welt

WIR

Gemeinsam
in der digitalisierten
Welt



Ergebnis der Vorstellungsrunde im Workshop:

„Was machen wir schon?“
„Was brauchen wir?“

LITERATUR UND LINKTIPPS

Karstädter, Markus (2013). Zwischen Facebook und den Topmodels. Jugendliche Identitätssuche und die Medien. Institut für Ethik+Werte

Calmbach et al. (2016). Wie ticken Jugendliche 2016. Springer-Verlag

www.klicksafe.de: (für Lehrkräfte, Eltern, Kinder und Jugendliche)

www.schau-hin.info (für Eltern)

www.wertelebenonline.de (für Jugendliche)

www.digitale-ethik.de (für Jugendliche)

METHODEN UND MATERIALIEN

Download-Link zum Kritzelheft:

<https://kf-education.com/kritzelheft>

Rollenspiel zum Thema Cybermobbing in Klicksafe-Material „Ethik macht Klick“

<https://www.klicksafe.de/p%C3%A4dagogien-bereich/fuer-die-sekundarstufen/lehrerhandbuch-und-zusatzmodule/>

Schimpfworte-Ranking und andere Methoden „Gemeinsam gegen Hass und Fake News im Netz“

<https://kf-education.com/gemeinsam-gegen-hass-und-fake-news-im-netz/>

Rollenspiel „Ein Schritt nach vorn“:

https://handicap-international.de/sites/de/files/pdf/s10_ein-schritt-nach-vorn_lk.pdf

Feedback-Tool:

<https://oncoo.de>

EMPFEHLUNGEN UND TOOLS

Programme und Apps zur Videobearbeitung:

MovieMaker (Windows)

VivaVideo (Android)

PowerDirector (Android)

iMovie (Apple)

Programm zur Audiodbearbeitung:

Audacity

KONTAKT

Lisa Krug

KF Education

Geschäftsführung: Jördis Dörner

Lützner Str. 85

04177 Leipzig

lisa@kf-education.com

kf-education.com